



Checklist verduurzamen evenementen

Wij zijn ervan overtuigd dat als je kennis deelt, je meer impact hebt. Daarom delen we graag onderstaande checklist met jou als event organizer, planner.

Vaak wordt verduurzamen onderverdeeld in onderstaande segmenten:

- Energie
- Mobiliteit
- Food & Beverage
- Sociale duurzaamheid

Alleen valt of staat jouw zone van invloed met het soort evenement. Voor festivals bijvoorbeeld kun je grote stappen maken op het gebied van Energie en Mobiliteit, maar bij B2B events, is dat anders.

Deze checklist richt zich op de B2B evenementen en de aspecten waarop je zou kunnen letten om je evenement duurzamer te maken.

Doel evenement

Een duurzaam evenement begint bij een plan. Waarom wil je verduurzamen en wat moet je bereikt hebben? Zodra je dat weet zijn de vervolgstappen ook duidelijker.

Is je doel van je evenement duidelijk?

- Waarom wordt dit evenement georganiseerd?
- Welke doelstellingen hangen eraan vast?
- Wie is je doelgroep en what's in it for them?

Food & Beverages

Met de juiste keuzes in deze categorie kun je al veel impact maken.

- Stel een menu samen o.b.v. seizoensproducten
- Stel de vraag of vlees wel nodig is
- Gebruik zo min mogelijk plastic verpakkingen (minimaal aan PET flessen, biologisch afbreekbaar materiaal)
- Stimuleer gebruik kraanwater



Locatie

Het duurzamer maken van je evenement is ook een gedeelde verantwoordelijkheid van de locatie. We zeggen juist gedeelde, omdat jij verantwoordelijk bent voor jouw evenement, de locatie speelt daarin een rol.

- Ligt de locatie wel zo centraal? Kijk hierbij echt naar waar je doelgroep zich bevindt. Het midden van het land is niet per definitie centraal gelegen.
- Hoe is de ligging van de locatie t.o.v. OV?
- Scoren zijn hoog op jouw vereisten voor het verduurzamen van je evenement? Denk hierbij aan je doelstellingen en targets.
- Hoe gaat de locatie om met zijn afvalverwerking, voedselbereiding etc?

Producten en leveranciers

Onder deze noemer vallen de leveranciers exclusief locatie en cateraar. Deze zijn hierboven al genoemd. Producten en leveranciers bestaat uit bijvoorbeeld de bedrijven waar je je printmaterialen inkoop, goodies, vervoersbedrijven, stylisten etc.

Omdat dit een breed begrip is hebben, kunnen we maar een klein aantal vragen belichten.

- Zijn het lokale leveranciers? Of zet je je vaste leveranciers in? Vaste leveranciers hoeven niet altijd de juiste te zijn voor wat betreft verduurzamen van je evenement. Denk aan transport. Als je kiest voor je vaste leveranciers, stem dan af dat ze zo min mogelijk verpakkingen gebruiken bij het leveren van goederen en zo optimaal mogelijk transporteren.
- Kun je je transport combineren met ander transport?
- Heb je print materiaal nodig? Zo ja, wat is een must have, wat is een nice to have?
- Bedenk goed of je bezoeker blij wordt van goodies, zo ja welke? Het zou zonde zijn als ze het na thuiskomst in de prullenbak gooien. Van het milieu, maar ook je portemonnee.
- Als je kiest voor goodies, heb je al eens een goodiebuffet overwogen?
- Heb je een hostess of meerdere nodig? Vraag aan het bureau om deze zoveel mogelijk uit de regio te laten komen. Wellicht heeft de locatie daar ook een tip over.
- Styling is belangrijk op een evenement. Kies daarbij voor een bedrijf die het verhuurt. Huren is duurzamer dan zelf nieuwe dingen inkopen.
- Kies bewust ervoor om geen ballonnen te gebruiken. Kies voor duurzamere alternatieven.
- Hebben jouw bezoekers een geprinte badge en ticket nodig?



Online

Tot slot, online is er inmiddels heel veel mogelijk. Van webinars, livestreams tot aan evenementen in Virtual Reality. Denk je dan dat de kosten sky high worden, dat hoeft niet!

Door het inzetten van online, vergroot je je bereik, bied je anderen die normaal niet konden komen de mogelijkheid om er ook bij te zijn. En het is duurzaam, want het scheelt CO2. Ook binnen online is bijvoorbeeld een VR event weer duurzamer dan een livestream waar een studio gebouwd moet worden.

Bedenk dus eerst hoe ver je wilt gaan en op welke segmenten. Stel je zelf continu de vraag, wil je een alternatief of kunnen we ook zonder?

Uiteindelijk verduurzaam jij je evenement optimaal als je samen met je leveranciers hier bewust mee omgaat.

Heb je vragen naar aanleiding van deze checklist, of wil je meer en dieper ingaan op het verduurzamen van jouw evenement? Stuur dan een mail naar sonja@xr-events.nl of neem contact op via 06 100 884 11